

Zeitschriftenversand:

NEU AB
01.01.2019



Sehr geehrte Damen und Herren,

wir möchten Sie über die **mit 01. Jänner 2019** in Kraft tretende Tarifreform informieren.

Um die **flächendeckende Zustellqualität** trotz Auflagenrückgängen und Wettbewerb im Zeitungsversand zu gewährleisten, nimmt die Post ab 01.01.2019 eine Anpassung Ihrer Entgelte vor. Diese jährliche Preisentwicklung orientiert sich am VPI. Daher werden die Entgelte für **Tageszeitung, Wochenzeitung, Monatszeitung, Plus.Zeitung, Firmenzeitung, Regionalmedien sowie Regionalmedium Wahlen** um 2 % angepasst.

Die neuen Entgelte sowie die Anpassungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen können Sie unter post.at/medienpost einsehen.

Wir freuen uns auf eine weiterhin gute Zusammenarbeit und danken Ihnen für Ihr Vertrauen! Über alle weiteren Details informiert Sie Ihr Kundenberater gerne.

Freundliche Grüße,
Ihr Post Business Team

Info.Mail Versand:

NEU AB
01.01.2019



Sehr geehrte Damen und Herren,

wir möchten Sie darüber informieren, dass die Österreichische Post ihre Preise für Info.Mail-Sendungen **mit 01. Jänner 2019** anpasst.

Die durchschnittliche Anpassung beträgt 5,8 % was unter der VPI Entwicklung seit 2015, dem Zeitpunkt der letzten Tarifierhöhung, liegt.

Im Rahmen unseres Info.Mail Angebots stehen Ihnen auch zukünftig das **2-Tages-Zustellfenster** (für termingerechte Ansprache Ihrer Kunden) sowie die Möglichkeit der **Individualisierung durch unterschiedliche Layout-Varianten** je nach Empfängergruppe zur Verfügung.

Direct Mailings werden als deutlich hochwertiger wahrgenommen als andere Werbemedien und bieten **klare Vorteile**:

- 92 % lesen persönlich adressierte Werbepost.
- 56 % geben Direct Mailings an Freunde und Verwandte weiter.
- 75 % nutzen Angebote aus adressierter Werbepost.

Alle Informationen zu den neuen Preisen und den AGBs finden Sie unter post.at/info.mail